

...SUPERARSE SIEMPRE



comunicar
es ganar.com

LECTURAS
IMPRESINDIBLES
PARA UN AÑO IRREPETIBLE

2016



comunicar
es ganar .com

Acaba 2016 y con él ponemos el lazo a un año marcado deportivamente por una Eurocopa, la de Francia, y unos Juegos Olímpicos, los de Brasil, que nos han aportado grandes enseñanzas en materia de comunicación y gestión deportiva. Hemos vivido, más allá de estos dos macroeventos, meses de éxtasis futbolístico en diferentes ligas y competiciones. Sirvan desde luego para el recuerdo las finales de la Champions League y de la Europa League, en Milán y Basilea, respectivamente. Probablemente, este año 2016 sea recordado como el año en el que Julen Lopetegui se hizo cargo de la SE, o en el que Unai Emery consiguió por tercera vez consecutiva el gran logro de la Europa League y el pasaporte para el PSG. Y seguro también, como el año en el que Pep Guardiola decidió poner punto y final al proyecto Bundesliga y embarcarse en otro aún más ambicioso, la Premier League.

Pero seamos sinceros, somos injustos. Hay muchos entrenadores que se han ganado también el derecho a que hablemos de ellos. Pero si no han ganado, ¿por qué? Esa ha sido una de las razones por las que desde Comunicar es Ganar hemos apostado este año por un proyecto como el monitor Coach Reputation Ranking. Un proyecto pionero, con un equipo de más de 10 personas detrás (diseñadores, informáticos, directores del estudio e investigadores), con el que tratamos de medir y analizar diferentes aspectos como la mentalidad, el liderazgo, o la planificación, etc. entre otro centenar de variables que computan, suman o restan, en su reputación. Si seleccionamos ahora estos y no otros aspectos, sirva la aclaración, es para reconocer lo importante que son cuando se emplean con sentido y sensibilidad, y cuánto influyen en la reputación de un entrenador de élite. Tal es el caso de las publicaciones que mencionamos a continuación y que consideramos se han ganado a pulso el derecho a estar en esta selección de momentos del año. Un 2016 que nos ha dado mucho. Hablamos de Johan Cruyff. La autobiografía 14; Creer, de Diego Pablo Simeone; El Liderazgo tranquilo, de Carlo Ancelotti y Pep. La metamorfosis, de Martí Perarnau. Lo que viene ahora es una invitación a conocer de primera mano lo que nos cuentan.





Por desgracia, el éxito tiende a eclipsar la crítica constructiva. Me interesa el proceso. Si puedes analizar el siguiente paso, tienes oportunidad de darlo con éxito.

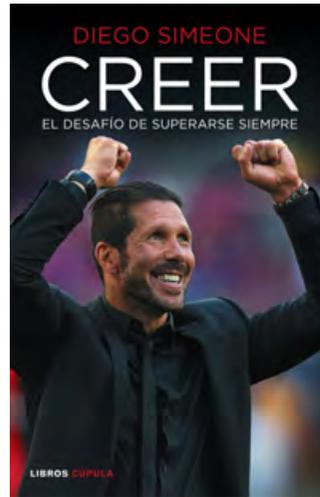
Si eres el entrenador, no les des las cosas masticadas, deja que encuentren la solución por sí mismos. [...] Un jugador tiene que poder aprender algo conmigo. Porque si no, tengo que echarlo.



Los entrenadores hablan de movimiento, de correr mucho y de introducir cambios. Yo digo: no corráis mucho. El fútbol se juega con el cerebro. Hay que estar en el lugar preciso en el momento adecuado, ni demasiado pronto ni demasiado tarde.

“ Un entrenador debe tener enigma.
[...] Yo no compito por el liderazgo.
No hay competencia para liderar.
Al líder lo eligen quienes lo rodean
y es imposible hacerse de ese lugar
sin la elección.

Siempre es bueno saber
cuáles son los problemas
que uno como entrenador
puede solucionar en un
escenario de crisis y cuáles
no. [...] Una crisis no tiene
solución cuando en un punto
el entrenador deja de seducir
a sus jugadores y ya no es
respetado por ellos.

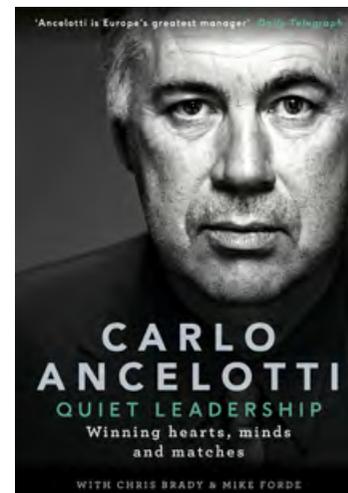


*Aprendí del fútbol que siempre hay
momentos para hablar. Hay que tener
timing. Si no se dice lo que hay que decir en el
momento adecuado, se pierde la posibilidad,
y esta no vuelve nunca más.*



No siempre puedes controlar el resultado, pero puedes controlar la actitud. Y por ese motivo sí que me enfado. Los jugadores recuerdan los momentos en que me enfado porque sucede pocas veces. Si me enfadara todos los días, no lo recordarían y no tendría el menor efecto sobre ellos.

Evito intermediarios en mi trato con los jugadores. Cuantas más capas, más complejidad y más espacio para los malos entendidos. Mi relación personal con los jugadores es la mejor póliza de seguros durante los momentos difíciles. “



Un enfoque “tranquilo” del liderazgo podría parecer a algunos un método blando, incluso débil. Sin embargo, hay poder y autoridad en ser tranquilo y mesurado, en dar confianza y en tomar decisiones fríamente, en utilizar la influencia y la persuasión.

“

Yo quiero ganar siempre, pero sé que no es posible, así que por lo menos quiero elegir cómo pierdo. Hay derrotas que te dan más que una victoria. [...] Lo importante no es el sistema, sino las ideas. Las ideas son de todo el mundo. Yo he robado las máximas posibles.

Para aprender has de experimentarlo primero. No basta con que te lo digan.

Para corregir seriamente un defecto primero hay que haber sufrido sus consecuencias. La clave del deporte está en la velocidad.

El que gana en deporte es aquel que lo hace un poco más rápido que los demás. No es fuerza, es velocidad.



Ganar títulos te regala tiempo para construir el futuro. Pero la satisfacción verdadera te la da cuando sientes que el equipo es tuyo y juega como tú quieres. El mayor premio para un entrenador es lo que finalmente sienten los jugadores por ti.



comunicar
es **ganar**.com

asesores de comunicación
para deportistas de élite

Design:
Estudio VicenteRojo

f  **vimeo**
contacto@comunicaresganar.com