



Código CEG

1. *Respect and Fair Play*, respeto a la diversidad (raza, sexo, sexualidad, religión, etc.) y los derechos humanos -en nuestros trabajos, campañas, mensajes públicos, etc.
2. *Privacy Politic*, confidencialidad de nuestros clientes. Nuestra labor exige gran honestidad, confianza mutua y discreción. Sólo si nuestros asesorados quieren, hablamos de ellos.
3. *Transparence & Independence*, no trabajamos para decir al cliente lo que quiere oír, sino para que proyecte una imagen de marca eficaz y reputada. Somos muy del cliente, pero eso no nos hace perder la perspectiva de comunicación e influencia.
4. *Excellence & Good Practice*, CeG es una consultora independiente, sin vinculación alguna a ningún medio de comunicación, empresa / corporación ni club deportivo ni deportista individual.
5. *Corporate Social Responsibility*, es algo más que un deseo. No somos una ONG, pero la Responsabilidad Social Corporativa forma parte de nuestro ADN. Así lo hacemos saber en las instituciones, fundaciones y empresas con las que estamos en contacto.
6. *Innovate, not imitate*, compromiso con la innovación y la investigación en nuevas tendencias (Big Data, eSports, Marca País, etc.).
7. *Handmade*, exclusividad permanente, consultor dedicado a ti 24/7 y trabajo de comunicación con el cliente para definir su imagen de marca a partir del rigor en nuestros procesos de trabajo en equipo.
8. *Sports Social Responsibility*, la comunicación pública no consiste solo en competir deportivamente sino en ser capaz de entender el role que tiene el deporte y los deportistas en la opinión pública internacional. Una estrategia orientada a la Responsabilidad Social Deportiva (RSD) te define en términos de reputación.